















Programme de formation :

Le conseil en image pour le prêt-à-porter

-  **PUBLIC :** Vendeurs(se) et conseillers(ères) de clientèle des métiers de l'habillement désireux d'apporter des conseils personnalisés à leur clientèle
-  **PRE-REQUIS :** Un ordinateur avec une connexion internet et webcam pour les sessions à distance uniquement
-  **PARTICIPANTS :** 2 à 8 participants maximum par session
-  **DUREE :** 4 jours soit 28 heures
- HORAIRES :** 9h00-12h30/13h30-17h00
-  **DATES DES SESSIONS :** Nous consulter
-  **TARIF :** sur-devis
-  **OBJECTIF GENERAL :**
A l'issue de cette formation, le stagiaire est capable de :
Maîtriser les codes de l'image et les techniques de valorisation pour réaliser un conseil personnalisé de qualité auprès de sa clientèle
-  **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**
A l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :
- Développer des connaissances techniques sur le style vestimentaire, l'analyse morphologique, l'étude des couleurs et la personnalité de sa clientèle.
- Savoir conseiller en utilisant les techniques du conseil en image auprès de sa clientèle
- Adopter une posture professionnelle et développer ses capacités d'écoute
- MODALITES D'ORGANISATION :**
 La formation est dispensée en présentiel, distanciel ou mixte
 Au sein de vos locaux ou en salle de formation
 Aménagements spécifiques : Nous prévenir en amont de la formation pour mettre en place les mesures nécessaires pour accéder ou suivre cette formation
-  **MODALITES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :**
- Alternance de méthodes actives, affirmatives et participatives
- Apports théoriques par le formateur et remédiation lors des restitutions des travaux des stagiaires
- Démonstrations pratiques et mises en situation
- Supports pédagogiques remis aux stagiaires
-  **MOYENS D'EVALUATION :**
- Questionnaire de satisfaction
- Exercices d'application permettant d'évaluer les acquis avant ou après chaque séquence, en binôme, en groupe ou en individuel selon les sujets
-  **ORGANISME ET FORMATRICE**
Sophie Pain - Société 13.7 Communication - Formatrice en communication, certifiée du titre professionnel de conseillère en image personnelle et communication (RNCP). Diplômée de l'ESSEC en marketing. Elle a exercé la fonction de responsable communication en entreprise au sein de grands groupes internationaux pendant près de 20 ans. Elle conseille et accompagne les entreprises et partage son expertise à l'Université de Rouen, à l'ISCOM et en centres de formation professionnelle.

Programme de formation : le conseil en image dans le PAP	Créé le 29/12/21	Mis à jour le 23/04/22	V2
--	------------------	------------------------	----

DEROULE DETAILLE :**Module 1 : L'impact de la couleur dans une tenue vestimentaire**

- Prendre conscience de l'impact physique et psychologique de la couleur
- Comprendre les techniques fondamentales de la colorimétrie, théorie et analyse des 12 saisons
- Savoir associer les couleurs et composer des harmonies
- L'effet spatial de la couleur, les contrastes, l'intensité, les nuances, la juxtaposition
- Déterminer les couleurs à privilégier pour mon/ma client(e)
- Travaux pratiques : test de colorimétrie à l'aide de réflecteurs et de drapings, associations d'étoffes, reconstitution d'harmonies

Module 2 : Sélectionner les pièces du vestiaire selon les morphologies

- Comprendre la différence entre la morphologie et la silhouette
- Savoir reconnaître les 7 archétypes de silhouettes femmes et les 4 archétypes de silhouettes hommes et leurs caractéristiques
- Harmoniser la silhouette à partir des formes, matières, motifs et couleurs de vêtements
- Comprendre les effets d'optique et savoir les appliquer sur une silhouette
- Savoir sélectionner les accessoires selon les silhouettes
- Adapter sa gestuelle et conseiller positivement sa clientèle
- Travaux pratiques : Mise en pratique et diagnostic, étude de cas, composition de tenues harmonieuses

Module 3 : Identifier les profils de ses clients et adapter sa communication relationnelle

- Savoir identifier les profils de ses clients femmes et hommes et leur style vestimentaire
- Les canaux de communication préférentiels
- L'écoute active et la reformulation pour comprendre les attentes du client
- Travaux pratiques : Mises en situation à partir de cas précis. Exercices pratiques de styles

Module 4 : Analyser les traits et les formes des visages

- Savoir déterminer les 9 formes de visages femmes et les 9 formes de visages hommes
- Adapter les coupes de cheveux et de barbe en fonction de leur nature et du visage
- Comprendre l'impact du visagisme pour adapter les accessoires (lunettes, bijoux, chapeaux, foulards)
- Apprendre à sélectionner les couleurs, les matières, les tailles et les formes
- Travaux pratiques : Mises en situation à partir de cas pratiques

Programme de formation : le conseil en image dans le PAP	Créé le 29/12/21	Mis à jour le 23/04/22	V2
--	------------------	------------------------	----