





Programme de formation :


Les fondamentaux du conseil en image

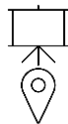

 **PUBLIC :**
Femmes et hommes en relation avec les clients désireux de soigner leur image


 **OBJECTIF GENERAL :**
A l'issue de cette formation, le stagiaire est capable :
D'identifier les couleurs qui lui vont et de créer des associations harmonieuses
De jouer avec les formes, les matières, les coupes de vêtements et les accessoires pour composer des tenues et valoriser ses atouts


 **PRE-REQUIS :**
Venir dans une tenue dans laquelle je me sens belle. Venir avec quelques vêtements et accessoires

 **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**
A l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :
- Développer des connaissances techniques sur les couleurs et leurs associations,
- Savoir combiner les matières, les motifs, les coupes de vêtements et les accessoires pour créer des tenues équilibrées


 **PARTICIPANTS :**
De 2 à 8 participants

MODALITES D'ORGANISATION :
 La formation est dispensée en présentiel
Au sein de vos locaux ou en salle de formation
 Aménagements spécifiques : Nous prévenir en amont de la formation pour mettre en place les mesures nécessaires pour accéder ou suivre cette formation


 **DUREE :**
1 jour soit 7 heures


 **MODALITES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :**
- Alternance de méthodes actives, affirmatives et participatives
- Apports théoriques par le formateur et remédiation lors des restitutions des travaux des stagiaires
- Démonstrations pratiques et mises en situation
- Supports pédagogiques remis aux stagiaires

HORAIRES :
9h00-12h30/13h30-17h00

 **MOYENS D'EVALUATION :**
- Questionnaire de satisfaction
- Exercices d'application permettant d'évaluer les acquis avant ou après chaque séquence, en binôme, en groupe ou en individuel selon les sujets

 **DATES DES SESSIONS :**
Nous consulter

 **ORGANISME ET FORMATRICE**
Sophie Pain - Formatrice en communication, certifiée du titre professionnel de conseillère en image personnelle et communication (RNCP). Diplômée de l'ESSEC en marketing. Elle a exercé la fonction de responsable communication en entreprise au sein de grands groupes internationaux pendant près de 20 ans. Elle conseille et accompagne les entreprises et partage son expertise à l'Université de Rouen, à l'ISCOM et en centres de formation professionnelle.

 **TARIF :** Nous consulter

Programme de formation : les fondamentaux du conseil en image	Créé le 31/03/22	Mis à jour le 23/04/22	V2
---	------------------	------------------------	----

DEROULE DETAILLE :**Module 1 : L'impact de la couleur sur sa personnalité**

- Prendre conscience de l'impact physique et psychologique de la couleur
- Comprendre les techniques fondamentales de la colorimétrie
- Savoir associer les couleurs et composer des harmonies
- L'effet spatial de la couleur, les contrastes, l'intensité, les nuances, la juxtaposition
- Travaux pratiques : test de colorimétrie à l'aide de réflecteurs et de drapings, associations d'étoffes, reconstitution d'harmonies

Module 2 : Sélectionner les pièces du vestiaire selon les morphologies

- Comprendre la différence entre la morphologie et la silhouette
- Savoir reconnaître les 7 archétypes de silhouettes femmes et les 4 archétypes de silhouettes hommes et leurs caractéristiques
- Harmoniser la silhouette à partir des formes, matières, motifs, couleurs de vêtements et accessoires
- Comprendre les effets d'optique et savoir les appliquer sur une silhouette
- Travaux pratiques : Mise en pratique et diagnostic, étude de cas, composition de tenues harmonieuses

Programme de formation : les fondamentaux du conseil en image	Créé le 31/03/22	Mis à jour le 23/04/22	V2
---	------------------	------------------------	----