















Programme de formation :

L'impact de la couleur dans sa communication relationnelle

-  **PUBLIC :** Tout public soucieux de travailler sa communication non verbale et son image
-  **OBJECTIF GENERAL :**
Maîtriser l'usage de la couleur dans sa communication relationnelle pour renforcer l'impact de sa communication non verbale
-  **PRE-REQUIS :**
Un ordinateur avec une connexion internet et webcam pour les sessions à distance uniquement
-  **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**
A l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :
- Prendre en compte le langage des couleurs et son impact dans sa communication relationnelle
- Découvrir son capital couleur personnel et l'expérimenter en situation professionnelle
- Développer la connaissance de soi et des autres, favoriser la cohésion d'équipe
- D'engager les participants vers l'action
-  **PARTICIPANTS :**
2 à 8 participants maximum par session
-  **MODALITES D'ORGANISATION :**
La formation est dispensée en présentiel
-  Au sein de vos locaux ou en salle de formation
-  Aménagements spécifiques : Nous prévenir en amont de la formation pour mettre en place les mesures nécessaires pour accéder ou suivre cette formation
-  **DUREE :**
1 jour soit 7 heures
-  **MODALITES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :**
- Alternance de méthodes actives, affirmatives et participatives
- Apports théoriques par le formateur et remédiation lors des restitutions des travaux des stagiaires
- Démonstrations pratiques et mises en situation
- Supports pédagogiques remis aux stagiaires
- HORAIRES :**
9h00-12h30/13h30-17h00
-  **DATES DES SESSIONS :**
Nous consulter
-  **MOYENS D'EVALUATION :**
- Questionnaire de satisfaction
- Exercices d'application permettant d'évaluer les acquis avant ou après chaque séquence, en binôme, en groupe ou en individuel selon les sujets
-  **TARIF :** sur-devis
-  **ORGANISME ET FORMATRICE**
Sophie Pain - Société 13.7 Communication - Formatrice en communication, certifiée du titre professionnel de conseillère en image personnelle et communication (RNCP). Diplômée de l'ESSEC en marketing. Elle a exercé la fonction de responsable communication en entreprise pendant près de 20 ans. Elle conseille et accompagne les entreprises et partage son expertise à l'Université de Rouen, à l'ISCOM et en centres de formation professionnelle.

Programme de formation : L'impact de la couleur dans sa communication relationnelle	Créé le : 04/01/22	Mis à jour le : 23/04/22	V2
--	--------------------	--------------------------	----

DEROULE DETAILLE :**Séquence 1 : La couleur et son langage**

- La théorie de la couleur, le prisme lumineux, la température et les niveaux de couleurs
- Le langage de la couleur et ses représentativités
- Les associations de couleurs pour exprimer sa personnalité et s'affirmer, les harmonies analogues, partielles, équilatérales, bicolores et monochromes
- Travaux pratiques : exercices sur la couleur et ses associations

Séquence 2 : La colorimétrie dans le conseil en image et communication

- La théorie des saisons et les interactions avec les comportements humains
- L'expérimentation de la couleur sur soi
- Les profils de personnalités en fonction des saisons
- L'analyse des couleurs adaptées aux enjeux professionnels et à la fonction
- Travaux pratiques : exercice d'expérimentation de la couleur, élaboration d'un plan d'action individuel

Programme de formation : L'impact de la couleur dans sa communication relationnelle	Créé le : 04/01/22	Mis à jour le : 23/04/22	V2
---	--------------------	--------------------------	----