

Programme de formation :

Les techniques du conseil en image



PUBLIC : Tout public.
Professionnels de l'accompagnement, mode, prêt-à-porter, coiffure ou esthétique souhaitant exercer un nouveau métier ou développer leur activité.



OBJECTIF GENERAL :

Cette formation certifiante permet d'acquérir les connaissances et les compétences techniques pour valoriser le capital image d'une personne en tenant compte de sa personnalité et de son style de vie. Elle permet de s'approprier les techniques du conseil en image pour mieux accompagner.



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Acquérir les principes fondamentaux du conseil en image (colorimétrie, morphologie-silhouette, conseils coiffure et maquillage, visagisme, style vestimentaire, accompagnement shopping) et les pratiquer
- Evaluer les besoins du client et développer une relation de confiance avec son client
- Savoir établir un bilan d'image pour proposer un accompagnement cohérent et adapté
- Être capable de mettre en pratique les principaux outils marketing pour développer son projet professionnel



PRE-REQUIS :

Un ordinateur avec une connexion internet et webcam pour les sessions à distance uniquement

MODALITES D'ORGANISATION :



La formation est dispensée en présentiel, distanciel ou mixte
Au sein de vos locaux ou en salle de formation



Aménagements spécifiques : Nous prévenir en amont de la formation pour mettre en place les mesures nécessaires pour accéder ou suivre cette formation



PARTICIPANTS :

2 à 8 participants maximum par session



DUREE :

5 jours soit 35 heures



MODALITES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Alternance d'apports théoriques, d'exercices, de mises en situation pratique et d'étude de cas.
- Présentation et manipulation du matériel pédagogique tout au long de la formation afin d'apprendre à l'utiliser
- Livret de formation complet remis aux participants
- Matériel informatique et de vidéo-projection, paperboard
- Matériel de conseil en image

HORAIRES :

9h00-12h30/13h30-17h00



MOYENS D'EVALUATION :

- Questionnaire de satisfaction
- Exercices d'application permettant d'évaluer les acquis avant ou après chaque séquence, en binôme, en groupe ou en individuel selon les sujets



DATES DES SESSIONS :

Nous consulter



ORGANISME ET FORMATRICE

Sophie Pain - Société 13.7 Communication – Formatrice gérante et responsable pédagogique, certifiée du titre professionnel de conseillère en image personnelle et communication (RNCP). Diplômée de l'ESSEC en marketing. Elle a exercé la fonction de responsable communication en entreprise au sein de grands groupes internationaux pendant près de 20 ans. Elle conseille et accompagne les ressources de l'entreprises dans leurs besoins de communication et d'image.



TARIF : sur-devis



Délais d'accès : 15 jours ouvrables sont nécessaires avant le début de la session. Une convocation est envoyée par mail avant le début de la formation.

Programme de formation : Les techniques du conseil en image	Créé le : 14/06/2023	Mis à jour le :	V1
---	----------------------	-----------------	----

DEROULE DETAILLE :**Jour 1 : Présentation du conseil en image et communication****L'image et la communication**

- L'image est-elle le premier moyen de communication ?
- Notre société nous influe, face à des standards de la beauté, comment faire face ?
- Se sentir à l'aise dans son image nous aide à communiquer.

- Histoire du conseil en image et de la mode
- Définition du conseil en image
- Apportez du bien-être peut être très enrichissant encore faut-il bien l'apporter
- Relooking ou conseil en image
- Média et nous, quelles différences, quels dialogues, l'importance de votre vocabulaire
- Le bilan d'image en pratique

La colorimétrie

- La théorie des couleurs : le cercle chromatique
- Les couleurs primaires, secondaires, tertiaires, les valeurs de couleurs, la luminosité, la saturation et la température intensité
- La méthode des quatre saisons
- Définir la saison, établir un test de drapage, comment utiliser les foulards, théorie et cas pratiques
- Les profils des saisons : Les hivers, les étés, les printemps, les automnes...
- La symbolique des couleurs et leur influence sur nos humeurs et notre vie
- Evaluation des acquis QCM

Jour 2 : Visagisme et morpho-silhouette femme et homme

- Les différentes formes de visage
- Les traits du visage, les points d'équilibre et les volumes
- Technique de rééquilibrage des proportions
- Quelles coupes de cheveux, barbes, quels accessoires et encolures de vêtements pour harmoniser les proportions
- L'accompagnement coiffeur
- Les conseils et techniques du maquillage : le matériel nécessaire, les différentes étapes
- Pratique sur les stagiaires

- Les archétypes de morphologies femme et homme
- La différence entre morphologie et silhouette
- Les techniques de rééquilibrage des proportions
- Les effets correcteurs de silhouette
- Les accessoires, les tissus, les chaussures....
- Cas pratiques sur les stagiaires
- Création de planches par morphologie
- Evaluation des acquis QCM

Jour 3 : Le dressing et le style femme – homme

- Les étapes du tri de dressing
- Organiser les pièces du dressing
- Les pièces d'un dressing équilibré
- Comment trier, les couleurs, les saisons, les tailles, les styles
- Cas pratique sur l'équilibre du dressing
- Les différents styles femme et homme
- Le test de style par personnalité

Programme de formation : Les techniques du conseil en image	Créé le : 14/06/2023	Mis à jour le :	V1
---	----------------------	-----------------	----

- Les coupes de vêtements
- Les matières textiles, les imprimés
- La mode et les tendances
- Cas pratique : confection de planches de style
- Evaluation des acquis QCM

Jour 4 : L'accompagnement shopping

- La communication non verbale et ses éléments
- Le langage corporel
- L'approche psychologique avec la ou le client
- Les codes vestimentaires professionnels : secteurs et proxémie
- Le rôle du personal shopper
- L'optimisation du temps de shopping, la gestion des boutiques
- La communication client, le discours, l'accompagnement
- Pratique sur stagiaires en boutique
- Evaluation des acquis QCM

Jour 5 : Construire son projet pour démarrer son activité

- Le matériel nécessaire pour exercer le métier de conseillère en image
- Les étapes pour lancer son activité
- Qu'est-ce que l'auto-entrepreneur et comment créer son activité
- Les principes du business plan
- Analyser son marché et sa concurrence
- Définir son image de marque, son offre
- Identifier ses clients
- Etablir sa stratégie de communication, définir son un plan de communication
- Prospector
- Cas pratique : construire les étapes de son business plan

Test de validation des acquis :

- Evaluation pratique et théorique QCM
- Remise du certificat de formation

Evaluation de la formation :

Evaluation des acquis tout au long de la formation par des exercices pratiques et des quizz de connaissance. Examen de certification finale devant un jury

Validation :

Répertoire Spécifique : Techniques de Conseil en Image

Accessibilité :

Nous accueillons tous types de handicap. Pour notre organisation, il est important de nous préciser avant la contractualisation, le type de handicap, afin d'adapter les locaux et les moyens. Merci de prendre contact directement avec l'organisme 13.7 Communication.

Programme de formation : Les techniques du conseil en image	Créé le : 14/06/2023	Mis à jour le :	V1
---	----------------------	-----------------	----