

## Programme de formation :

### Optimiser le conseil client dans la vente de prêt-à-porter

-  **PUBLIC :** Vendeurs(se) et conseillers(ères) de clientèle des métiers de l'habillement désireux d'apporter des conseils personnalisés à leur clientèle
-  **OBJECTIF GENERAL :**  
A l'issue de cette formation, le stagiaire est capable de :  
Maîtriser les techniques de valorisation par l'image pour réaliser un conseil personnalisé de qualité auprès de sa clientèle
-  **PRE-REQUIS :**  
Un ordinateur avec une connexion internet et webcam pour les sessions à distance uniquement
-  **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**  
A l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :  
- Développer des connaissances techniques sur le style vestimentaire, l'analyse morphologique, l'étude des couleurs et le style de sa clientèle.  
- Développer sa capacité de conseil en boutique  
- Adopter une posture professionnelle adaptée
-  **PARTICIPANTS :**  
2 à 8 participants maximum par session
-  **MODALITES D'ORGANISATION :**  
La formation est dispensée en présentiel, distanciel ou mixte  
 Au sein de vos locaux ou en salle de formation  
 Aménagements spécifiques : Nous prévenir en amont de la formation pour mettre en place les mesures nécessaires pour accéder ou suivre cette formation
-  **DUREE :**  
2 jours soit 14 heures
-  **MODALITES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :**  
- Alternance de méthodes actives, affirmatives et participatives  
- Apports théoriques par le formateur et remédiation lors des restitutions des travaux des stagiaires  
- Démonstrations pratiques et mises en situation  
- Supports pédagogiques remis aux stagiaires
- HORAIRES :**  
9h00-12h30/13h30-17h00
-  **MOYENS D'EVALUATION :**  
- Questionnaire de satisfaction  
- Exercices d'application permettant d'évaluer les acquis avant ou après chaque séquence, en binôme, en groupe ou en individuel selon les sujets
-  **DATES DES SESSIONS :**  
Nous consulter
-  **ORGANISME ET FORMATRICE**  
Sophie Pain - Société 13.7 Communication - Formatrice en communication, certifiée du titre professionnel de conseillère en image personnelle et communication (RNCP). Diplômée de l'ESSEC en marketing. Elle a exercé la fonction de responsable communication en entreprise au sein de grands groupes internationaux pendant près de 20 ans. Elle conseille et partage son expertise auprès des commerces et en entreprise.
-  **TARIF :** sur-devis

Programme de formation : le conseil en image dans le PAP	Créé le 29/12/21	Mis à jour le 24/07/22	V3
--	------------------	------------------------	----

**DEROULE DETAILLE :****Module 1 : L'impact de la couleur dans une tenue vestimentaire**

- Prendre conscience de l'impact physique et psychologique de la couleur
- Comprendre les techniques fondamentales de la colorimétrie, théorie et analyse des 12 saisons
- Savoir associer les couleurs et composer des harmonies
- L'effet spatial de la couleur, les contrastes, l'intensité, les nuances, la juxtaposition
- Déterminer les couleurs à privilégier pour mon/ma client(e)
- Travaux pratiques : test de colorimétrie à l'aide de réflecteurs et de drapings, associations d'étoffes, reconstitution d'harmonies

**Module 2 : Identifier les pièces du vestiaire selon les morphologies et le style**

- Comprendre la différence entre la morphologie et la silhouette
- Savoir reconnaître les 7 archétypes de silhouettes femmes et les 4 archétypes de silhouettes hommes et leurs caractéristiques
- Harmoniser la silhouette à partir des formes, matières, motifs et couleurs de vêtements
- Comprendre les effets d'optique et savoir les appliquer sur une silhouette
- Savoir sélectionner les pièces selon les silhouettes et la personnalité du client-e
- Adapter sa gestuelle et conseiller positivement sa clientèle
- Travaux pratiques : Mise en pratique et diagnostic, étude de cas, composition de tenues harmonieuses

Programme de formation : le conseil en image dans le PAP	Créé le 29/12/21	Mis à jour le 24/07/22	V3
--	------------------	------------------------	----