

## Programme de formation :

### Les techniques du conseil en image



**PUBLIC :** Tout public.  
Professionnels de l'accompagnement, mode, prêt-à-porter, coiffure ou esthétique souhaitant développer leur activité.



#### OBJECTIF GENERAL :

La formation « Techniques de conseil en image » a pour objectif l'acquisition et la maîtrise des compétences permettant de valoriser le capital image d'un individu en fonction de sa personnalité. La démarche se fonde principalement sur des techniques colorimétriques, morphologiques, vestimentaires, de communication verbale et non verbale et d'esthétique (visuelle).



#### PRE-REQUIS :

Un ordinateur avec une connexion internet et webcam pour les sessions à distance uniquement



#### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Acquérir les principes fondamentaux du conseil en image (colorimétrie, morphologie-silhouette, conseils coiffure et maquillage, visagisme, style vestimentaire, accompagnement shopping) et les pratiquer
- Evaluer les besoins du client et développer une relation de confiance avec son client
- Savoir établir un bilan d'image pour proposer un accompagnement cohérent et adapté



#### PARTICIPANTS :

2 à 8 participants maximum par session



#### MODALITES D'ORGANISATION :

La formation est dispensée en présentiel, distanciel ou mixte  
Au sein de vos locaux ou en salle de formation. Certains modules sont obligatoirement en présentiel. Aménagements spécifiques : Nous prévenir en amont de la formation pour mettre en place les mesures nécessaires pour accéder ou suivre cette formation.



#### DUREE :

5 jours soit 35 heures



#### MODALITES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Alternance d'apports théoriques, d'exercices, de mises en situation pratique et d'étude de cas.
- Présentation et manipulation du matériel pédagogique tout au long de la formation afin d'apprendre à l'utiliser
- Livret de formation complet remis aux participants
- Matériel informatique et de vidéo-projection, paperboard
- Matériel de conseil en image



#### DATES DES SESSIONS :

Nous consulter



#### MOYENS D'EVALUATION PENDANT LA FORMATION :

- Questionnaire de satisfaction
- Exercices d'application permettant d'évaluer les acquis avant ou après chaque séquence, en binôme, en groupe ou en individuel selon les sujets



#### ORGANISME ET FORMATRICE

Sophie Pain - Société 13.7 Communication – Formatrice gérante et responsable pédagogique, certifiée du titre professionnel de conseillère en image personnelle et communication (RNCP). Diplômée de l'ESSEC en marketing. Elle a exercé la fonction de responsable communication en entreprise au sein de grands groupes internationaux pendant près de 20 ans. Elle conseille et accompagne les ressources de l'entreprises dans leurs besoins de communication et d'image.



#### TARIF : sur-devis



**Délais d'accès :** 15 jours ouvrables sont nécessaires avant le début de la session. Une convocation est envoyée par mail avant le début de la formation.

|   |                      |                          |    |
|---|----------------------|--------------------------|----|
| Programme de formation : Les techniques du conseil en image | Créé le : 14/06/2023 | Mis à jour le : 14/09/23 | V2 |
|---|----------------------|--------------------------|----|

**DEROULE DETAILLE :****Jour 1 : Présentation du conseil en image et communication****L'image et la communication**

- L'image est-elle le premier moyen de communication ?
- Notre société nous influe, face à des standards de la beauté, comment faire face ?
- Se sentir à l'aise dans son image nous aide à communiquer.
- Définition du conseil en image
- Apporter du bien-être peut être très enrichissant encore faut-il bien l'apporter
- Relooking ou conseil en image
- Le bilan d'image en pratique

**La colorimétrie**

- La théorie des couleurs : le cercle chromatique
- Les couleurs primaires, secondaires, tertiaires, les valeurs de couleurs, la luminosité, la saturation et la température intensité
- La méthode des quatre saisons
- Définir la saison, établir un test de drapage, comment utiliser les foulards, théorie et cas pratiques
- Les profils des saisons : Les hivers, les étés, les printemps, les automnes...
- La symbolique des couleurs et leur influence sur nos humeurs et notre vie

**Jour 2 : Visagisme et maquillage**

- Les différentes formes de visage
- Les traits du visage, les points d'équilibre et les volumes
- Technique de rééquilibrage des proportions
- Quelles coupes de cheveux, de barbes, quels accessoires et encolures de vêtements pour harmoniser les proportions, les spécificités du coaching pour les hommes
- L'accompagnement coiffeur
- Le maquillage : le matériel nécessaire, les différentes étapes
- L'auto-maquillage : les techniques de maquillage
- Les étapes de l'auto-maquillage
- Le maquillage en fonction de la morphologie du visage
- Savoir comment faire un cours d'auto-maquillage
- Pratiques sur les stagiaires

**Jour 3 : morpho-silhouette et style femme et homme**

- Les archétypes de morphologies femme et homme
- Les techniques de rééquilibrage des proportions
- Les effets correcteurs de silhouette
- Les accessoires, les tissus, les chaussures....
- Les spécificités du coaching pour les hommes
- Cas pratiques sur les stagiaires
- Création de planches par morphologie

**Les différents styles femme – homme**

- Comment identifier les styles d'une personne
- Savoir mener un test de style
- Créer votre propre test de style
- Les différents styles femme et homme
- Le test de style par personnalité
- Les coupes de vêtements
- Les spécificités du vestiaire masculin

|   |                      |                          |    |
|---|----------------------|--------------------------|----|
| Programme de formation : Les techniques du conseil en image | Créé le : 14/06/2023 | Mis à jour le : 14/09/23 | V2 |
|---|----------------------|--------------------------|----|

- Cas pratique : confection de planches de style
- Conseils de Coach : Le mélange des imprimés ; La petite robe noire ; Mixer jupes et pulls ; Combinaisons pour les petites
- Les tendances
- Cas pratique : créer vos planches de style.

#### **Jour 4 : Le dressing et l'accompagnement shopping**

- Les étapes du tri de dressing
- Organiser les pièces du dressing
- Les pièces incontournables d'un dressing équilibré
- Comment gérer le dressing
- Comment trier : les couleurs, les saisons, les tailles, les styles
- Cas pratique sur l'équilibre du dressing

#### **L'accompagnement shopping**

- La communication non verbale et ses éléments
- Le langage corporel
- L'approche psychologique avec la ou le client
- L'optimisation du temps de shopping, la gestion des boutiques
- La communication client, le discours, l'accompagnement
- L'accompagnement boutiques : choix des boutiques, optimisation shopping
- Pratique sur stagiaires en boutique

#### **Jour 5 : Construire son dossier de synthèse**

- Créer votre livret : dossier de synthèse et recommandations pour la personne coachée
- Conseiller dans les changements d'image et de posture.
- Conseiller dans la gestion de son « Personal branding »
- Documents à inclure (modèles fournis)
- Cas pratique sur stagiaire – Réalisation d'un accompagnement complet

#### **Evaluation pendant la formation :**

Evaluation des acquis tout au long de la formation par des exercices pratiques et des quizz de connaissance.

#### **Validation :**

Remise d'une attestation de formation

#### **Accessibilité :**

Nous accueillons tous types de handicap. Pour notre organisation, il est important de nous préciser avant la contractualisation, le type de handicap, afin d'adapter les locaux et les moyens. Merci de prendre contact directement avec l'organisme 13.7 Communication.

|   |                      |                          |    |
|---|----------------------|--------------------------|----|
| Programme de formation : Les techniques du conseil en image | Créé le : 14/06/2023 | Mis à jour le : 14/09/23 | V2 |
|---|----------------------|--------------------------|----|